

Natale missionario, al via la campagna Quest'anno la stella brilla per i giovani

La presentazione. I fondi raccolti dal Cmd saranno devoluti a tre progetti in Bolivia, Terra Santa e Repubblica del Congo. Il 15 dicembre l'evento clou: il concerto in Sant'Alessandro in Colonna.

Tutto pronto per la Campagna di Natale 2018 promossa dal [Centro missionario diocesano](#) in collaborazione con Ascom Bergamo, Associazione Il Telaio della missione e Websolidale.

Finalità di tutto il vasto panorama di iniziative che la stessa campagna prevede è il sostegno alle realtà missionarie nel mondo. Tre i progetti, annunciati ieri, a cui sarà devoluto il ricavato delle iniziative. Terra Santa, Repubblica democratica del Congo e Bolivia vedranno il sostegno su progetti legati soprattutto a bambini, adolescenti e giovani. In Bolivia si andrà a sostenere il Proyecto Emaus, che prevede l'accompagnamento verso l'autonomia e l'inserimento nella società per gli adolescenti che si preparano ad uscire dalla Ciudad de los Ninos. In Terra Santa lo sguardo è diretto alle scuole domenicali, luoghi per la formazione cristiana dei giovani. È, infine, l'ospedale di Kingasani a Kinshasa, struttura delle Suore delle Poverelle, la realtà individuata nella Repubblica Democratica del Congo. Nel 2015 è stato avviato l'ampliamento del reparto di maternità per garantire dignità e cure adeguate alle mamme e ai bambini.

«La stella ti invita!...incontra la missione» è il titolo della campagna 2018 che vede in movimento città e provincia per sensibilizzare sul tema missionario e per fornire un aiuto concreto ai bisogni. Tra gli appuntamenti più significativi quello del tradizionale Concerto di Natale, diretto dal Maestro Christian Serazzi, che si terrà il 15 dicembre nella basilica di Sant'Alessandro in Colonna, durante il quale sarà consegnato il Premio «Papa Giovanni XXIII» a tre missionari bergamaschi.

Continua anche quest'anno la collaborazione con il mondo della scuola - attraverso Adasm-Fism e l'Ufficio scolastico territoriale - che potrà partecipare a un concorso grafico-pittorico per esprimere il valore del Natale.

Tutti gli elaborati, trasformati in formato digitale, diventeranno Cartoline solidali che, attraverso Websolidale, permetteranno di sostenere i progetti. Torna la capanna natalizia nel centro della città, il Panettone della solidarietà, la vendita dei presepi e delle piccole tovaglie realizzate dalle donne boliviane e a questi si aggiunge la novità di quest'anno: la Tisana della solidarietà in confezioni da 10 bustine per un piccolo regalo dal sapore missionario.

«Il messaggio missionario contenuto in tutte le proposte - ha spiegato don Andrea Mazzoleni, direttore del Cmd - entra nelle case, nelle scuole, nei negozi sui mezzi di trasporto, nei luoghi di aggregazione. Natale sia la festa che illumina ogni persona nel segno della solidarietà». Si rinnova la collaborazione con Oriocenter, Iper di Seriate, Qualcosa in più-Libreria Buona Stampa, Atb e la Federazione italiana venditori ambulanti. Tra gli eventi anche quello promosso da «We Run Bergamo» che attraverso la staffetta di beneficenza «We Run for Christmas» coinvolgerà gli appassionati della corsa in un percorso circolare di 240 km attraverso tutta la provincia di Bergamo con 24 frazioni da 10 km. Obiettivo: raccogliere fondi per il progetto della Ciudad de los Ninos in Bolivia».

«Spedire una cartolina, - aggiunge don Mazzoleni - fare un piccolo acquisto, partecipare al concerto o alla staffetta, visitare la capanna sono tutte modalità grandi e piccole che fanno solidarietà e che, come ci suggerisce quest'anno Papa Francesco, rivolgono l'attenzione verso i giovani e verso i più piccoli».

La Campagna di Natale del Centro missionario giunge alla sua quindicesima edizione e mette in moto ogni anno più di cento volontari che collaborano per la realizzazione delle iniziative.



La presentazione della campagna missionaria «La stella ti invita!... incontra la missione» FOTO BEDOLIS