

84 mila euro e cinque progetti di solidarietà per la campagna di Natale “Affidati alla stella”

Ottantaquattro mila volte grazie! Il bilancio della missione «Affidati alla stella» promossa durante il Natale 2017 da Centro Missionario Diocesano, Telaio della Missione e Ascom Bergamo è ancora una volta positivo. La generosità dei bergamaschi ha consentito di raccogliere 84 mila euro che saranno destinati a cinque progetti speciali.

Il ricavato sarà devoluto a: Il **Patriarcato di Gerusalemme** in Terra Santa a sostegno di una scuola per l'infanzia in Giordania (20 mila euro), a **padre Leonardo Raffaini**, missionario saveriano in Colombia, per sostenere la formazione e l'accompagnamento scolastico di un centinaio di ragazzi (20 mila euro) e al **Centro Diurno il Cortile di Oznam** gestito dall'omonima Associazione nata da un'intuizione della San Vincenzo (25 mila euro).

A questi progetti maggiori si aggiungono altri piccoli, ma importanti, segni di solidarietà: un contributo da 5 mila euro alla **Cooperativa Ruah**, 5 mila euro alla **parrocchia di Shenjin** in Albania, 9 mila euro per il **premio “Papa Giovanni XXIII”** elargito a tre missionari bergamaschi del mondo: Teresina Caffi, don Gianni Gambirasio e Ivo Iazzaroni.



Una campagna da numeri record: raccolti 24.932,91 euro dagli stand all'Oriocenter e all'Iper di Seriate, 4485,52 euro dalla capanna sul sentierone, circa 18 mila euro dal progetto “Zucchero di stelle” in collaborazione con l'Istituto comprensivo di Stezzano e grazie alla partecipazione di Adasm, 6mila panettoni solidali venduti e il Concerto di Natale, come sempre con più di mille partecipanti.

A questi numeri si aggiunge l'iniziativa online del **“Websolidale-Onlus”** che ha raggiunto con **18mila** cartoline spedite principalmente da Italia (80%), America Latina, Africa e altre nazioni, la cifra di **18.043 euro**.

Una campagna “smart” che ha portato 1 milione di accessi totali ai siti www.cmdbergamo.org e www.websolidale.org e 15 mila utenti raggiunti, dal 12 dicembre all'8 gennaio, dai post sulla pagina Facebook del CMD dedicati alla campagna natalizia, ottenendo circa 650 interazioni a settimana.