

# Per la campagna di Natale un bilancio positivo Inviate 23.605 cartoline

## Solidarietà

Per le illustrazioni coinvolte 45 istituti scolastici con 253 classi. Nuova edizione per il periodo pasquale

La chiusura della Campagna di Natale promossa nei mesi di dicembre e gennaio dal Centro missionario diocesano, da Confcommercio Bergamo e da Websolidale Onlus, consegna anche quest'anno un bilancio più che positivo.

Durante un incontro tenutosi ieri pomeriggio nella sede di Confcommercio sono stati evidenziati il risultato della raccolta fondi a favore di opere missionarie e la grande partecipazione di realtà territoriali a sostegno dell'iniziativa. A conclusione della Campagna sono stati destinati più di 53 mila euro a favore dei tre progetti scelti per quest'anno e del servizio svolto da tre missionari bergamaschi in Asia, Africa e America latina. La generosità di chi ha contribuito ha permesso di sostenere una scuola a Chimbote in Perù, tenendo viva la memoria del beato

martire don Sandro Dordi a cui è intitolato l'Istituto scolastico; ha portato un contributo ai lavori di ampliamento della struttura di un collegio a Betlemme, retto dalla Custodia di Terra Santa per favorire incontri di pace; ha dato un aiuto all'opera delle Suore delle Poverelle per un progetto dedicato ai minori vittime di violenza intrafamiliare. Quanto raccolto ha permesso anche di devolvere, attraverso il Premio Papa Giovanni XXII, un sostegno a tre laici missionari: Cristina Togni in Cambogia, Walter Negrinotti in Costa d'Avorio e Silvio Tonelli in Perù. Nella sala incontri erano presenti anche numerosi bambini e ragazzi che, con le loro insegnanti, hanno partecipato al concorso delle Cartoline solida-

**Don Rizzi:**  
«Soprattutto voi ragazzi avete vinto in solidarietà e in aiuto agli altri»

li. «Soprattutto voi ragazzi avete vinto in solidarietà e in attenzione agli altri» ha detto don Massimo Rizzi, direttore del Cmd. «Dapiù divent'anni promuoviamo insieme questa Campagna - ha detto Oscar Fusini, direttore di Confcommercio Bergamo -. Ogni anno il mondo del commercio ha la possibilità di guardare oltre alle dinamiche di mercato per aprirsi alla realtà del mondo e della missione». Don Cristiano Re, delegato vescovile per la Vita sociale e la mondialità, ha sottolineato il significato del titolo della Campagna appena conclusa «Accendi la pace, diffondi la gioia». «Per accendere la pace e diffondere la gioia c'è bisogno di capire che il bisogno dell'altro è per noi una vocazione, una chiamata e interpella la nostra responsabilità. Occorre portare nell'esistenza di tutti qualcosa di buono e siamo chiamati ad aprirci al mondo, senza mai chiuderci in noi stessi». Ciro Troccolo, presidente di Websolidale, ha comunicato il risultato dell'iniziativa delle Cartoline solidali che hanno permesso di trasformare



Il momento di restituzione, ieri pomeriggio, della campagna di Natale

ogni invio tramite web in 1 euro a sostegno della Campagna. Sono state 23.605 le Cartoline inviate con il coinvolgimento di più di 12 mila persone. Le illustrazioni sono state realizzate dagli alunni di 45 istituti scolastici, per un totale di 253 classi con il coinvolgimento di circa 2.300 alunni. Le immagini più cliccate hanno decretato tre vincitori nelle sezioni Infanzia, Primaria, Secondaria di primo e secondo grado e Realtà pastorali. Ad aggiudicarsi il primo premio in ciascuna sezione sono state: la

Fondazione Clara Maffei di Clusone, le classi IV e V primaria di Gandino, tre alunni della IC della Scuola media Sant'Anna di Albino, l'Istituto Galli di Bergamo e la Casa Familiar di Cochabamba in Bolivia. Troccolo ha lanciato anche la novità di quest'anno che vedrà la possibilità di inviare Cartoline solidali - sempre attraverso il sito di Websolidale - nel periodo dal 18 febbraio al 6 aprile per un augurio pasquale o un pensiero di pace. Il frutto dell'iniziativa diventerà sostegno concreto alla popolazione di Ga-

**Monica Gherardi**